



PROJETO – PIDIC
DIVERSIDADE TRANSVERSA ALÉM

Informações do Orientador

Nome: Prof. Alexandre Costa Val.

Celular: (31) 99227-6604

E-mail: alecostaval@yahoo.com.br

Justificativa – Atividades Remotas

O projeto Diversidade Transversa Além se alinha à proposta de desenvolvimento de atividades remotas, uma vez que a sua metodologia consiste na construção de informativos virtuais, os quais serão divulgados na rede social *Instagram*.

Portanto, apesar da suspensão do calendário acadêmico da UFOP, haverá orientações semanais para a manutenção do projeto, por meio da comunicação virtual e direcionamento das pesquisas, que possibilitarão a criação das artes informativas.

Os encontros cibernéticos na página do *Instagram* serão imprescindíveis para a coleta de resultados, os quais serão trabalhados pela equipe para que, após a retomada das atividades presenciais na UFOP, haja o planejamento dos encontros presenciais que terão como enfoque os debates dialógicos fomentados virtualmente.

Plano de Trabalho dos Bolsistas

Meses de Julho à Novembro

JULHO DE 2020	
01 (quarta)	Pesquisa direcionada.
02 (quinta)	Elaboração do informativo.
03 (sexta)	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
06 (segunda)	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
07 e 08 (terça e quarta)	Pesquisa direcionada.
09 (quinta)	Elaboração do informativo.
10 (sexta)	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
13 (segunda)	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
14 e 15 (terça e quarta)	Pesquisa direcionada.
16 (quinta)	Elaboração do informativo.
17 (sexta)	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
20 (segunda)	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
21 e 22 (terça e quarta)	Pesquisa direcionada.
23 (quinta)	Elaboração do informativo.
24 (sexta)	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
27 (segunda)	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
28 e 29 (terça e quarta)	Pesquisa direcionada.
30 (quinta)	Elaboração do informativo.
31 (sexta)	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
Regularmente	Divulgação ativa da página do <i>Instagram</i> Diversidade Transversa Além, nos outros meios de comunicação. A contatação de páginas de interesses semelhantes, tais como os outros PIDICs, a fim de estabelecer laços para a construção de saberes e otimização da divulgação do projeto.

AGOSTO DE 2020	
03 (segunda)	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
04 e 05 (terça e quarta)	Pesquisa direcionada.
06 (quinta)	Elaboração do informativo.
07 (sexta)	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
10 (segunda)	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
11 e 12 (terça e quarta)	Pesquisa direcionada.
13 (quinta)	Elaboração do informativo.
14 (sexta)	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
17 (segunda)	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
18 e 19 (terça e quarta)	Pesquisa direcionada.
20 (quinta)	Elaboração do informativo.
21 (sexta)	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
24 (segunda)	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
25 e 26 (terça e quarta)	Pesquisa direcionada.
27 (quinta)	Elaboração do informativo.
28 (sexta)	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
31 (segunda)	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
Regularmente	Divulgação ativa da página do <i>Instagram</i> Diversidade Transversa Além, nos outros meios de comunicação. A contatação de páginas de interesses semelhantes, tais como os outros PIDICs, a fim de estabelecer laços para a construção de saberes e otimização da divulgação do projeto.

SETEMBRO DE 2020	
01 e 02 (terça e quarta)	Pesquisa direcionada.
03 (quinta)	Elaboração do informativo.
04 (sexta)	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
08 (terça)	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
09 (quarta)	Pesquisa direcionada.
10 (quinta)	Elaboração do informativo.
11 (sexta)	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
14 (segunda)	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
15 e 16 (terça e quarta)	Pesquisa direcionada.
17 (quinta)	Elaboração do informativo.
18 (sexta)	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
21 (segunda)	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
22 e 23 (terça e quarta)	Pesquisa direcionada.
24 (quinta)	Elaboração do informativo.
25 (sexta)	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
28 (segunda)	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
29 e 30 (terça e quarta)	Pesquisa direcionada.
Regularmente	Divulgação ativa da página do <i>Instagram</i> Diversidade Transversa Além, nos outros meios de comunicação. A contatação de páginas de interesses semelhantes, tais como os outros PIDICs, a fim de estabelecer laços para a construção de saberes e otimização da divulgação do projeto.

OUTUBRO DE 2020	
01 (quinta)	Elaboração do informativo.
02 (sexta)	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
05 (segunda)	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
06 e 07 (terça e quarta)	Pesquisa direcionada.
08 (quinta)	Elaboração do informativo.
09 (sexta)	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
13 (terça)	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
14 (quarta)	Pesquisa direcionada.
15 (quinta)	Elaboração do informativo.
16 (sexta)	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
19 (segunda)	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
20 e 21 (terça e quarta)	Pesquisa direcionada.
22 (quinta)	Elaboração do informativo.
23 (sexta)	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
26 (segunda)	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
27 e 28 (terça e quarta)	Pesquisa direcionada.
29 (quinta)	Elaboração do informativo.
30 (sexta)	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
Regularmente	Divulgação ativa da página do <i>Instagram</i> Diversidade Transversa Além, nos outros meios de comunicação. A contatação de páginas de interesses semelhantes, tais como os outros PIDICs, a fim de estabelecer laços para a construção de saberes e otimização da divulgação do projeto.

NOVEMBRO DE 2020	
03 (terça)	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
04 (quarta)	Pesquisa direcionada.
05 (quinta)	Elaboração do informativo.
06 (sexta)	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
09 (segunda)	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
10 e 11 (terça e quarta)	Pesquisa direcionada.
12 (quinta)	Elaboração do informativo.
13 (sexta)	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
16 (segunda)	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
17 e 18 (terça e quarta)	Pesquisa direcionada sobre a consciência negra LGBTQ+.
19 (quinta)	Elaboração do informativo.
20 (sexta)	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico sobre a consciência negra LGBTQ+.
23 (segunda)	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
24 e 25 (terça e quarta)	Pesquisa direcionada.
26 (quinta)	Elaboração do informativo.
27 (sexta)	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
30 (segunda)	Elaboração do relatório final.
Regularmente	Divulgação ativa da página do <i>Instagram</i> Diversidade Transversa Além, nos outros meios de comunicação. A contatação de páginas de interesses semelhantes, tais como os outros PIDICs, a fim de estabelecer laços para a construção de saberes e otimização da divulgação do projeto.



CRONOGRAMA DIVERSIDADE TRANSVERSA ALÉM



ORIENTAÇÃO

- Encontros entre o orientador e os bolsistas, a fim de estabelecer os temas que serão abordados nos informativos do Instagram, por meio de pesquisa. Ademais a criação de eventos, com base nos resultados dos informativos do Instagram. Além da escolha dos mediadores, os quais serão convidados para fomentar os debates dialógicos.
- A orientação será semanal, intercalando a pesquisa e a elaboração dos informativos do Instagram. Iniciará assim que o projeto for aprovado.



DIVULGAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DOS EVENTOS



- Divulgação virtual ativa dos eventos e da página "Diversidade Transversa Além" do Instagram.
- Encontros semanais para a divulgação dos eventos em locais públicos e estratégicos.
- Reserva do local dos eventos e organização em geral.
- Auxílio e disponibilidade no decorrer dos eventos.
- Os eventos serão elaborados de acordo com a demanda dos resultados dos informativos do Instagram.

ELABORAÇÃO DOS INFORMATIVOS DO INSTAGRAM

- Pesquisas quinzenais sobre os temas basilares para a elaboração dos informativos.
- Encontros quinzenais para a confecção da arte dos informativos.
- Análise mensal dos resultados obtidos pelos informativos e a sua utilização na construção das possíveis propostas, as quais serão basilares para os eventos.



RELATÓRIO DE ANÁLISE



- Encontros semanais para desenvolvimento de melhorias na elaboração dos eventos, em relação aos resultados do projeto em 2019.
- Ao final de cada evento, haverá um relatório de análise, com o intuito de otimizar os próximos encontros, por meio das ponderações levantadas.

