



**PROJETO – PIDIC**  
**DIVERSIDADE TRANSVERSA ALÉM**

**Informações do Orientador**

**Nome:** Prof. Alexandre Costa Val.

**Celular:** (31) 99227-6604

**E-mail:** alecostaval@yahoo.com.br

**Justificativa – Atividades Remotas**

O projeto Diversidade Transversa Além se alinha à proposta de desenvolvimento de atividades remotas, uma vez que a sua metodologia consiste na construção de informativos virtuais, os quais serão divulgados na rede social *Instagram*.

Portanto, apesar da suspensão do calendário acadêmico da UFOP, haverá orientações semanais para a manutenção do projeto, por meio da comunicação virtual e direcionamento das pesquisas, que possibilitarão a criação das artes informativas.

Os encontros cibernéticos na página do *Instagram* serão imprescindíveis para a coleta de resultados, os quais serão trabalhados pela equipe para que, após a retomada das atividades presenciais na UFOP, haja o planejamento dos encontros presenciais que terão como enfoque os debates dialógicos fomentados virtualmente.

## Plano de Trabalho dos Bolsistas

Meses de Julho à Novembro

<b>JULHO DE 2020</b>	
<b>01 (quarta)</b>	Pesquisa direcionada.
<b>02 (quinta)</b>	Elaboração do informativo.
<b>03 (sexta)</b>	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
<b>06 (segunda)</b>	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
<b>07 e 08 (terça e quarta)</b>	Pesquisa direcionada.
<b>09 (quinta)</b>	Elaboração do informativo.
<b>10 (sexta)</b>	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
<b>13 (segunda)</b>	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
<b>14 e 15 (terça e quarta)</b>	Pesquisa direcionada.
<b>16 (quinta)</b>	Elaboração do informativo.
<b>17 (sexta)</b>	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
<b>20 (segunda)</b>	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
<b>21 e 22 (terça e quarta)</b>	Pesquisa direcionada.
<b>23 (quinta)</b>	Elaboração do informativo.
<b>24 (sexta)</b>	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
<b>27 (segunda)</b>	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
<b>28 e 29 (terça e quarta)</b>	Pesquisa direcionada.
<b>30 (quinta)</b>	Elaboração do informativo.
<b>31 (sexta)</b>	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
<b>Regularmente</b>	Divulgação ativa da página do <i>Instagram</i> Diversidade Transversa Além, nos outros meios de comunicação. A contatação de páginas de interesses semelhantes, tais como os outros PIDICs, a fim de estabelecer laços para a construção de saberes e otimização da divulgação do projeto.

<b>AGOSTO DE 2020</b>	
<b>03 (segunda)</b>	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
<b>04 e 05 (terça e quarta)</b>	Pesquisa direcionada.
<b>06 (quinta)</b>	Elaboração do informativo.
<b>07 (sexta)</b>	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
<b>10 (segunda)</b>	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
<b>11 e 12 (terça e quarta)</b>	Pesquisa direcionada.
<b>13 (quinta)</b>	Elaboração do informativo.
<b>14 (sexta)</b>	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
<b>17 (segunda)</b>	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
<b>18 e 19 (terça e quarta)</b>	Pesquisa direcionada.
<b>20 (quinta)</b>	Elaboração do informativo.
<b>21 (sexta)</b>	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
<b>24 (segunda)</b>	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
<b>25 e 26 (terça e quarta)</b>	Pesquisa direcionada.
<b>27 (quinta)</b>	Elaboração do informativo.
<b>28 (sexta)</b>	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
<b>31 (segunda)</b>	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
<b>Regularmente</b>	Divulgação ativa da página do <i>Instagram</i> Diversidade Transversa Além, nos outros meios de comunicação. A contatação de páginas de interesses semelhantes, tais como os outros PIDICs, a fim de estabelecer laços para a construção de saberes e otimização da divulgação do projeto.

<b>SETEMBRO DE 2020</b>	
<b>01 e 02 (terça e quarta)</b>	Pesquisa direcionada.
<b>03 (quinta)</b>	Elaboração do informativo.
<b>04 (sexta)</b>	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
<b>08 (terça)</b>	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
<b>09 (quarta)</b>	Pesquisa direcionada.
<b>10 (quinta)</b>	Elaboração do informativo.
<b>11 (sexta)</b>	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
<b>14 (segunda)</b>	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
<b>15 e 16 (terça e quarta)</b>	Pesquisa direcionada.
<b>17 (quinta)</b>	Elaboração do informativo.
<b>18 (sexta)</b>	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
<b>21 (segunda)</b>	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
<b>22 e 23 (terça e quarta)</b>	Pesquisa direcionada.
<b>24 (quinta)</b>	Elaboração do informativo.
<b>25 (sexta)</b>	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
<b>28 (segunda)</b>	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
<b>29 e 30 (terça e quarta)</b>	Pesquisa direcionada.
<b>Regularmente</b>	Divulgação ativa da página do <i>Instagram</i> Diversidade Transversa Além, nos outros meios de comunicação. A contatação de páginas de interesses semelhantes, tais como os outros PIDICs, a fim de estabelecer laços para a construção de saberes e otimização da divulgação do projeto.

<b>OUTUBRO DE 2020</b>	
<b>01 (quinta)</b>	Elaboração do informativo.
<b>02 (sexta)</b>	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
<b>05 (segunda)</b>	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
<b>06 e 07 (terça e quarta)</b>	Pesquisa direcionada.
<b>08 (quinta)</b>	Elaboração do informativo.
<b>09 (sexta)</b>	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
<b>13 (terça)</b>	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
<b>14 (quarta)</b>	Pesquisa direcionada.
<b>15 (quinta)</b>	Elaboração do informativo.
<b>16 (sexta)</b>	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
<b>19 (segunda)</b>	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
<b>20 e 21 (terça e quarta)</b>	Pesquisa direcionada.
<b>22 (quinta)</b>	Elaboração do informativo.
<b>23 (sexta)</b>	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
<b>26 (segunda)</b>	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
<b>27 e 28 (terça e quarta)</b>	Pesquisa direcionada.
<b>29 (quinta)</b>	Elaboração do informativo.
<b>30 (sexta)</b>	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
<b>Regularmente</b>	Divulgação ativa da página do <i>Instagram</i> Diversidade Transversa Além, nos outros meios de comunicação. A contatação de páginas de interesses semelhantes, tais como os outros PIDICs, a fim de estabelecer laços para a construção de saberes e otimização da divulgação do projeto.

<b>NOVEMBRO DE 2020</b>	
<b>03 (terça)</b>	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
<b>04 (quarta)</b>	Pesquisa direcionada.
<b>05 (quinta)</b>	Elaboração do informativo.
<b>06 (sexta)</b>	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
<b>09 (segunda)</b>	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
<b>10 e 11 (terça e quarta)</b>	Pesquisa direcionada.
<b>12 (quinta)</b>	Elaboração do informativo.
<b>13 (sexta)</b>	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
<b>16 (segunda)</b>	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
<b>17 e 18 (terça e quarta)</b>	Pesquisa direcionada sobre a consciência negra LGBTQ+.
<b>19 (quinta)</b>	Elaboração do informativo.
<b>20 (sexta)</b>	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico sobre a consciência negra LGBTQ+.
<b>23 (segunda)</b>	Orientação virtual com direcionamento à pesquisa.
<b>24 e 25 (terça e quarta)</b>	Pesquisa direcionada.
<b>26 (quinta)</b>	Elaboração do informativo.
<b>27 (sexta)</b>	Divulgação no <i>Instagram</i> e fomentação do debate dialógico.
<b>30 (segunda)</b>	Elaboração do relatório final.
<b>Regularmente</b>	Divulgação ativa da página do <i>Instagram</i> Diversidade Transversa Além, nos outros meios de comunicação. A contatação de páginas de interesses semelhantes, tais como os outros PIDICs, a fim de estabelecer laços para a construção de saberes e otimização da divulgação do projeto.



# CRONOGRAMA DIVERSIDADE TRANSVERSA ALÉM



## ORIENTAÇÃO

- Encontros entre o orientador e os bolsistas, a fim de estabelecer os temas que serão abordados nos informativos do Instagram, por meio de pesquisa. Ademais a criação de eventos, com base nos resultados dos informativos do Instagram. Além da escolha dos mediadores, os quais serão convidados para fomentar os debates dialógicos.
- A orientação será semanal, intercalando a pesquisa e a elaboração dos informativos do Instagram. Iniciará assim que o projeto for aprovado.



## DIVULGAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DOS EVENTOS



- Divulgação virtual ativa dos eventos e da página "Diversidade Transversa Além" do Instagram.
- Encontros semanais para a divulgação dos eventos em locais públicos e estratégicos.
- Reserva do local dos eventos e organização em geral.
- Auxílio e disponibilidade no decorrer dos eventos.
- Os eventos serão elaborados de acordo com a demanda dos resultados dos informativos do Instagram.

## ELABORAÇÃO DOS INFORMATIVOS DO INSTAGRAM

- Pesquisas quinzenais sobre os temas basilares para a elaboração dos informativos.
- Encontros quinzenais para a confecção da arte dos informativos.
- Análise mensal dos resultados obtidos pelos informativos e a sua utilização na construção das possíveis propostas, as quais serão basilares para os eventos.



## RELATÓRIO DE ANÁLISE



- Encontros semanais para desenvolvimento de melhorias na elaboração dos eventos, em relação aos resultados do projeto em 2019.
- Ao final de cada evento, haverá um relatório de análise, com o intuito de otimizar os próximos encontros, por meio das ponderações levantadas.

